



**A. E. R. R. S.**  
*Associazione di Promozione Sociale*

## Manifestazioni Storiche, trecentomila euro per progetti di rievocazione regionali, al via bando - logo e Calendario 2018.

La Giunta Regionale il 02 maggio ha approvato e deliberato il Calendario annuale delle Manifestazioni Storiche della Regione Emilia-Romagna, con soddisfazione il Consiglio Direttivo comunica che Nove Rievocazioni Storiche sono associate ad A.E.R.R.S.

Sempre la Giunta Regionale in data 04 maggio ha approvato il Logo identificativo delle Manifestazioni Storiche della Regione Emilia-Romagna e delle relative modalità di utilizzo, i soci potranno così inserire oltre al logo dell'A.E.R.R.S. anche quello personalizzato dalla Regione.

Nello stesso giorno è stato approvato il Bando per la concessione di contributi finalizzati al sostegno delle Rievocazioni Storiche inserite nel calendario 2018.

Per quest'ultimo bando la scadenza è fissata il **15 giugno 2018**; si confida nella celerità dei nove soci A.E.R.R.S. a presentare per tempo la domanda alla Regione, come dalla documentazione che alleghiamo alla presente.

Hanno votato a favore quasi tutti i gruppi politici presenti in regione, nessun contrario e la sola astensione di due gruppi di minoranza, il budget per ogni progetto sarà finanziato con un contributo a fondo perduto sino ad un massimo di 70.000,00 € il contributo non potrà superare la soglia dell'Ottanta per cento delle spese.

### FAC-SIMILE LOGO



“Il fine non è solo quello di valorizzare il patrimonio culturale delle rievocazioni storiche iscritte nel calendario regionale – spiega il tecnico della Giunta in Commissione – ma anche di dare una spinta nell’ambito dell’economia turistica; per questo sarà importante la collaborazione con soggetti turistici.



**A. E. R. R. S.**  
*Associazione di Promozione Sociale*

Anche il coinvolgimento dei giovani è fondamentale". Per dare aiuto ai "meno esperti", rientra infatti, tra le spese giudicate ammissibili, la consulenza tecnico-specialistica. Altro punto importante, creare sinergia, "fare rete". E il logo ideato per rappresentare le manifestazioni storiche in Emilia-Romagna, presentato in Commissione, nasce proprio con questo obiettivo. Un marchio "riconoscibile", la cui struttura oltre a richiamare la sagoma dell'Emilia-Romagna e la cinta muraria, ricorda anche il corpo di un cavallo – in tema di rievocazioni storiche. "L'uso del logo non sarà obbligatorio quest'anno – è stato spiegato- ma va incentivato nell'ottica di creare una rete regionale e facilitare la promozione su scala nazionale".

"La legge regionale sulla valorizzazione delle manifestazioni storiche approvata nel 2017 sta andando avanti", commenta Manuela Rontini (Pd), "questo è già il secondo bando sul tema che mandiamo avanti, dopo quello per il restauro e la conservazione di attrezzature e costumi". Una conquista importante per la dem che sottolinea inoltre l'impegno dei giovani in questo tipo di iniziative ("ci sono e lo fanno con passione").

LA SEGRETERIA A.E.R.R.S.